



Verbinden en versterken

Activiteitenverslag 2017-2020

An illustration of a diver in a dark blue wetsuit and mask, swimming in a deep blue ocean. The diver holds a flashlight that casts a bright, teardrop-shaped beam of light onto the seabed. Within this beam, a vibrant and detailed underwater scene is revealed, featuring various colorful fish, coral, and sea anemones. The background is a dark, textured blue with faint, stylized outlines of marine life.

Colofon

Redactie: Barbara Wittebol en
Hilde van Tol
Vormgeving: Mirjam de Heer

Kunst Centraal - juni 2021



Kunstmenu:
De Geluidenjager

Fotograaf: Marieke Duljsters

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Focus en rollen	8
Kunstmenu	10
Cultuurprogramma	12
Cultuureducatie met kwaliteit	14
Advies en expertise	16
Programmaontwikkeling	18
Coronacrisis	20
VMBO Matchmaker	22
Marketing en Communicatie	24
Bedrijfsvoering	26



Leerlingen aan
de slag met aug-
mented reality

Fotograaf: Marieke Duijsters

Voorwoord

Dit activiteitenverslag is de inhoudelijke verantwoording voor de beleidsperiode 2017-2020. Het rapporteert over het bereik en het effect van het werk van Kunst Centraal over de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020.

In 2016 formuleerden we onze doelen en ambities voor de beleidsperiode 2017-2020 in het beleidsplan 'Verbinden en Versterken'. De afgelopen vier jaar hebben we onze programma's verder ontwikkeld in samenspraak met het onderwijs en culturele veld. Daarnaast leverden we maatwerk, ontwikkelden innovatieve projecten, inspireerden partners en leerkrachten en namen onze verantwoordelijkheid in het bevorderen van deskundigheid en knowhow.

Dit verslag start met een samenvatting aan de hand van de indicatoren. Het laat in grote lijnen zien wat we kwantitatief hebben bereikt en licht dat kort toe. Wij zijn blij dat we onze ambities waargemaakt hebben en delen in de paragrafen die volgen graag hoe we dat, met creativiteit en expertise, inhoudelijk vormgegeven hebben.

In de loop van de beleidsperiode ontstonden er nieuwe uitdagingen. Zo was Kunst Centraal vanaf 2018 VMBO Matchmaker, wat leidde tot een rol voor de langere termijn in het voortgezet onderwijs. Ook het innovatieve project 'Maak het met Mediakunst' kwam erbij. En het laatste schooljaar van deze beleidsperiode werd gekenmerkt door de COVID-19 pandemie. Over uitdagingen gesproken. In een aparte paragraaf lichten we toe op welke manier Kunst Centraal hierop ingespeeld heeft en welke voorzieningen, ook richting de toekomst daarvoor getroffen zijn.

Wij danken de Provincie Utrecht voor haar vertrouwen, onze partners voor hun inspiratie en bovenal onze scholen voor hun niet aflatende vertrouwen in ons team en onze programma's.

Barbara Wittebol, Directeur bestuurder

Samenvatting

Deze samenvatting focust op de kwantitatieve indicatoren uit het beleidsplan 2017-2020. Het geeft op hoofdlijnen een beeld van de prestaties van Kunst Centraal gedurende vier schooljaren (2016-2017 tot en met 2019-2020).

De maatregelen vanwege de COVID-19 pandemie die midden maart 2020 van kracht werden, hebben effect gehad op de uitvoeringscijfers van de laatste vier maanden van dat schooljaar, maar hebben geen effect gehad op de indicatoren die juist gaan over deelname aan programma's en de waardering daarvoor.

Kunstmenu en Cultuurprogramma

Met het cultuurprogramma bereikten we gemiddeld 55% van de scholen, 50% was beoogd. Met het Kunstmenu bereikten we gemiddeld over de 4 jaren ruim 72%. Vanwege onder andere de gemeentelijke herindeling en het ontstaan van Vijfheerenlanden is de provincie 20 scholen rijker geworden waardoor er procentueel een daling is en het beoogde percentage niet gehaald is. Er is veel waardering voor de programma's. 34% Van de leerkrachten beoordeelden onze programma's en 75% noemden ze goed (53%) tot uitmuntend (22%).

Van de 22 gemeenten waar het Kunstmenu en/of het Cultuurprogramma actief is, dragen 16 gemeenten financieel bij. De inkomsten vanuit deze gemeentelijke subsidies en de bijdrage van de scholen tezamen is gestegen in deze beleidsperiode van € 725.071 in schooljaar 2016-2017 naar € 726.635 in schooljaar 2019-2020. De stijging is te wijten aan de stijging van de bijdragen van de scholen.

Inhoudelijk groeien de programma's. Een klankbordgroep, bestaande uit leerkrachten uit de hele provincie, draagt daaraan bij. De nauwe samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht (LEU) zorgt voor goede aansluiting op maatschappelijke



Bezoek beeldentuin Hazard in Soest

Kunstmenu en Cultuurprogramma	Doelstelling 17-20	Gemiddeld 17-20	Schooljaar 19-20
Kunstmenu deelname schoollocaties	75%	72%	71%
Cultuurprogramma deelname schoollocaties	50%	55%	58%
Erfgoedcomponent Cultuurprogramma	30%	46%	46%
Respons waarderingsformulier	30%	34%	
Waardering	Ruim voldoende	Goed	

Workshop CMK
Beeldend



Fotograaf: Marieke Duijsters

Cultuureducatie met Kwaliteit	Doelstelling 17-20	Gerealiseerd 17-20
Voortzetten deelname schoollocaties van CMK1 naar CMK2	33	35
Acquisitie nieuwe schoollocaties CMK2	30-50	60
Aantal gemeenten co-matching	9	9
Aantal schoollocaties binnen gemeenten die co-matchen	195	197

thema's ten aanzien van erfgoed. En de inzet van lokale expertise verrijkt het Cultuurprogramma en maakt het actueel.

Ter innovatie van het Kunstmenu zijn in totaal zes nieuwe projecten ontwikkeld met financiële ondersteuning van fondsen. Met projecten met een mediakunst component en interactieve toepassingen vulden we aan op bestaand aanbod.

Cultuureducatie met Kwaliteit

Met de tweede periode Cultuureducatie met Kwaliteit heeft Kunst Centraal in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht en Het Filaal theatermakers een groot bereik weten te realiseren. Negen gemeenten tekenden in voor co-matching en in samenwerking met de lokale culturele instellingen van betreffende gemeenten zijn 197 schoollocaties bereikt met de collectieve programma's. Daarnaast werd er in 20 gemeenten op 60 schoollocaties deelgenomen aan het individuele programma.

Naast de kwantitatieve doelen zijn ook de inhoudelijke doelstellingen behaald. Deelnemende schoollocaties hebben een duidelijk onderbouwde visie geformuleerd en een veelheid aan activiteiten uitgevoerd. Zowel binnen het collectieve als het individuele programma, is de deskundigheid op onder meer het gebied van talentontwikkeling en vakoverstijgend werken verbeterd. De netwerkbijeenkomsten hebben bijgedragen aan een betere verbinding met culturele partners. Ook specifieke activiteiten, gericht op de culturele omgeving en inhoudelijk ondersteund door Landschap Erfgoed Utrecht, hebben gezorgd voor een bewustwording van de mogelijkheden om de culturele omgeving in te zetten in het onderwijs.

Van de scholen die deelnamen aan het individuele programma vindt 86% dat het onderwijs programma's voor de leerlingen is verbeterd. 88% vindt dat de deskundigheid van leerkrachten is vergroot.

*'Vogel het uit',
maatwerk voor
Lopik*

Advies & Expertise

In de beleidsperiode 2017-2020 organiseerde Kunst Centraal jaarlijks een ICC-cursus en had daarnaast een inhoudelijke en organisatorische bijdrage aan de Post-HBO opleiding van de Marnix Academie in Utrecht. Daarnaast werd jaarlijks een aantal bijeenkomsten georganiseerd waarin actuele thema's via lezingen van experts en workshops werden uitgediept.

In schooljaar 2019-2020 is de inspiratie bijeenkomst met thema 'Vrijheid' komen te vervallen vanwege de Coronapandemie. Hierdoor heeft er een bijeenkomst minder plaats gevonden waardoor de beoogde opkomst niet gehaald is. Naast de reguliere inspiratiebijeenkomsten is jaarlijks aan de scholen het zogenaamde Kinderboekenfeest aangeboden. Deze activiteit haakt in op het thema van de Kinderboekenweek. Doel is om leerkrachten te inspireren de jaarlijkse Kinderboekenweek op een kunstzinnige manier te integreren in het lesprogramma. De waardering voor de bijeenkomsten is positief. 53% beoordeelde de inhoud en organisatie als goed, 28% uitmuntend en 17% als voldoende.

Als gezegd, focust deze samenvatting specifiek op de kwantitatieve indicatoren zoals beschreven in het beleidsplan 2017-2020. In de volgende paragrafen worden de activiteiten van Kunst Centraal uitgebreid toegelicht waarmee er invulling en kleur gegeven wordt aan de kwalitatieve doelen.



Advies & Expertise	Doelstelling 17-20	Gerealiseerd 17-20
ICC bijeenkomsten en trainingen	10	10
Inspiratiebijeenkomsten (inclusief Kinderboekenfeest)	12	19
Opkomst inspiratiebijeenkomsten	1.200	1.000
Waardering voor bijeenkomsten	Ruim voldoende	Goed



Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ Er is een externe verkenning gedaan in maart 2018 waarin stakeholders aangeven dat zij de rollen en missie van Kunst Centraal herkennen en waarderen.
- ✓ Kunst Centraal heeft een keurmerk 'Kwaliteit in beeld'. Onze dienstverlening voldoet aan kwaliteitskenmerken.
- ✓ Kunst Centraal voerde een vooronderzoek uit onder culturele partijen en scholen naar de wensen en behoeften naar ondersteuning in het voortgezet onderwijs.
- ✓ Kunst Centraal waardeerde al haar producten en diensten aan de hand van waarderingsformulieren en vernieuwde en verbeterde haar projecten aan de hand daarvan.
- ✓ Kunst Centraal evalueerde jaarlijks een dienst diepgaander aan de hand van interviews.

Focus en rollen

Kunst Centraal is in de beleidsperiode 2017-2020 jaarlijks voor zo'n 350 basisscholen van betekenis geweest. Daarnaast zijn voor het eerst ook weer scholen in het voortgezet onderwijs bereikt. Dit gebeurde via de VMBO Matchmaker.

Er is tijdens deze beleidsperiode een aantal momenten geweest waarop Kunst Centraal haar stakeholders heeft bevestigd op allereerst de herkenning en erkenning van de vijf rollen die zij formuleerde in het beleidsplan: de expert, de inspirator, de organisator, de verbinder en de innovator, en ten tweede haar missie: de versterking van creatieve kracht. Het eerste moment was in maart 2018 toen een externe verkenning is uitgevoerd in opdracht van Kunst Centraal. Het tweede moment was het certificeringstraject dat in maart 2019 voor Kunst Centraal leidde tot het keurmerk 'Kwaliteit in Beeld'.

Externe verkenning

In maart 2018 zijn tien mensen die verbonden zijn aan het werk van Kunst Centraal geïnterviewd. De geïnterviewden gaven allen aan de meerwaarde van Kunst Centraal te zien en te waarderen. De vijf rollen werden herkend. De geïnterviewden zagen Kunst Centraal als "deskundig, inspirerend, een goede organisator en innovator van nieuwe didactiek, nieuwe vormen, nieuwe presentatiemogelijkheden en vernieuwende activiteiten." In de gesprekken werd er aan de vijf bestaande rollen een zesde rol toegevoegd: de agendasetter. Kunst Centraal is vertegenwoordiger en belangenbehartiger van het brede cultuur(educatie) veld op provinciaal en landelijk niveau. Cultuureducatie wordt op de agenda gezet en Kunst Centraal zorgt een structurele en samenhangende inzet van betrokken partijen op cultuureducatie.

Kwaliteit in Beeld

In maart 2019 ontving Kunst Centraal het keurmerk voor organisaties in de culturele sector, Kwaliteit in beeld. Het keurmerk wordt uitgereikt door de Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT). Deze onafhankelijke organisatie toetst op basis van stukken en gesprekken met medewerkers en tal van stakeholders of de dienstverlening voldoet aan kwaliteitscriteria. Volgens directeur Willem Camphuis, die het certificaat officieel overhandigde, kan Kunst Centraal "trots zijn op wat ze bereikt heeft. De bedrijfsvoering deugt, de missie en visie worden waargemaakt en Kunst Centraal sorteert maatschappelijk effect."

In het auditrapport vermelden de auditoren: "Kunst Centraal toont zich flexibel, innovatief en wendbaar door zoveel mogelijk maatwerk te leveren binnen de kaders van de kernprogramma's en de wensen van partners. Dit maakt de organisatie toekomstbestendig. Zo wordt direct en indirect, via culturele partners, gewerkt aan de ontwikkeling van creativiteit van kinderen, hun sociale en emotionele ontwikkeling en de versterking van hun 21e eeuwse vaardigheden. Het maatschappelijk effect van Kunst Centraal is in ieder geval merkbaar."



*Van links naar rechts: Mariëtte Pennarts, gedeputeerde cultuur provincie Utrecht, Frank van der Hulst, directeur Kunst Centraal en Willem Camphuis, Directeur CBCT
Fotograaf: Theo Naessens*



*Officiële uitreiking
certificering*

Fotograaf: Theo Naessens



Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ In de beleidsperiode nam gemiddeld 72% van de basisscholen in ons werkgebied deel aan het Kunstmenu. Doelstelling was 75%.
- ✓ 29% van de deelnemende scholen heeft tijdens deze beleidsperiode een waarderingsformulier ingevuld. Doelstelling was 30%.
- ✓ 77% waardeerde het KM als goed of uitmuntend. Dit is meer dan de beoogde ruim voldoende.
- ✓ Er zijn 158 verschillende titels aangeboden in de disciplines audiovisueel, beeldend, dans, drama, muziek, erfgoed, literatuur, mediakunst en muziek. Er is bewust gescout op diversiteit.
- ✓ Er zijn 6 nieuwe kunstmenuprojecten ontwikkeld, 2 meer dan beoogd.
- ✓ 7 centrale introductiebijeenkomsten zijn vervangen door instructievideo's in het lesmateriaal.
- ✓ De lesmaterialenwebsite is zoals beloofd responsive gemaakt.
- ✓ De inkomsten van gemeentelijke subsidies en de bijdrage van de scholen tezamen aan Kunstmenu is gestegen.
- ✓ 5 fondsen droegen bij aan Kunstmenu-projecten.

Kunstmenu

Via Kunstmenu beleefden basisschoolleerlingen jaarlijks professionele kunst. Ieder schooljaar ontmoetten gemiddeld 57.718 kinderen van gemiddeld 285 scholen kunst en kunstenaars in de klas, op school, in het theater of in het museum. Dit betreft over de afgelopen vier jaar in totaal 300 unieke scholen in 22 gemeenten.

Kunst Centraal heeft het beoogde bereik van 75% voor Kunstmenu niet helemaal kunnen halen. Het gemiddelde percentage aan bereikte scholen over de vier schooljaren is 72%. Dit laat zich verklaren doordat 13 scholen uit de Gemeente Leusden per 2019-2020 overstapten naar een andere aanbieder van cultuureducatieve programma's. Dit is ook zichtbaar in de tabel op de volgende pagina. Daarnaast is de provincie Utrecht per 1 januari 2019 uitgebreid met Leerdam en Zederik, die samen met Vianen de nieuwe gemeente Vijfheerenlanden zijn gaan vormen. De vergroting van ons werkgebied en daarmee de toename van het totaal aantal scholen heeft het bereikpercentage laten dalen. In overleg met de gemeente, scholen en lokale culturele partners is besloten de dienstverlening geleidelijk over te laten gaan. In 2020-2021 zullen de scholen van Zederik mee gaan doen aan Kunstmenu, vanaf 2021-2022 ook de Leerdamse scholen.

Het Kunstmenu wordt gefinancierd door provincie, gemeente en scholen. Scholen gebruiken hiervoor het rijksgeeld voor cultuureducatie dat scholen gelabeld ontvangen en waar zij hun eigen bijdrage voor Kunstmenu uit betalen. Daarnaast dragen gemeenten bij aan de uitvoering van Kunstmenu via een jaarlijks vastgestelde subsidie. Voor het scouten en de ontwikkeling van nieuwe projecten zetten wij provinciaal geld in. Dit komt ten goede aan alle scholen die deelnemen.

Professionele kunst

Het Kunstmenu laat kinderen in de loop van de acht jaar dat ze op de basisschool zitten het hele palet van kunstdisciplines beleven, van theater en dans, literatuur en beeldende kunst tot film, muziek en mediakunst. In totaal bood Kunst Centraal in de beleidsperiode 2017-2020 158 verschillende titels aan en werkten wij samen met 193 verschillende partners.

Voor het Kunstmenu ontwikkelden wij in deze beleidsperiode 6 nieuwe projecten, die meerjarig in verschillende gemeenten kunnen worden ingezet. Voor met name de nieuwe mediakunstprojecten ontvingen wij bijdragen van Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds, VSB Fonds, KF Heinfonds en Zabawas. Omdat wij met een project scholen in meerdere gemeenten kunnen bedienen vonden deze fondsen het interessant om te investeren. Een voorbeeld van een mediakunstproject dat ontwikkeld is is het project 'Timbre'. Hiervoor werkten wij samen met Monobanda. In dit project besturen kinderen met hun stem een computerprogramma dat geluiden om kan zetten in verfstreken op het digibord.

Relevantie

Om de Kunstmenu-formule onderscheidend, actueel en relevant te houden hebben wij onze projecten en ons lesmateriaal voortdurend vernieuwd. Zo is de afgelopen beleidsperiode voor 7 projecten de voor leerkrachten tijdrovende centrale introductiebijeenkomst vervangen door een instructiefilmpje of trailer die inzicht geeft in het project. Het lesmateriaal bij de projecten werd digitaal aangeboden. Daarnaast werd bij de nieuwe projecten ook een leerlingensite gemaakt met inspiratiemateriaal, opdrachten en tips voor leerlingen.



In de infographic hierboven is het bereikte aantal scholen per gemeente te zien. In de tabel hieronder is het aantal bereikte scholen, gemeenten en leerlingen per schooljaar te zien.

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Aantal scholen	294	290	288	268
Aantal gemeenten	22	22	22	22
Aantal leerlingen	59.359	58.830	58.162	54.520



Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ In de beleidsperiode nam gemiddeld 55% van de basisscholen in ons werkgebied deel aan het Cultuurprogramma. Beoogd was 50%.
- ✓ 46% van de projecten heeft een erfgoedcomponent. Beoogd was 30%.
- ✓ 39% van de deelnemende scholen heeft tijdens deze beleidsperiode een waarderingsformulier ingevuld. Beoogd was 30%.
- ✓ 73% waardeerde het Cultuurprogramma als goed of uitmuntend. Dat is meer dan de beoogde ruim voldoende.
- ✓ Er zijn 8 nieuwe prototypes ontwikkeld.
- ✓ De inkomsten van gemeentelijke subsidies en de bijdrage van de scholen tezamen aan het Cultuurprogramma is gestegen.

Cultuurprogramma

Door deelname aan het Cultuurprogramma ervaren kinderen elk jaar een aspect van hun culturele omgeving. Ieder schooljaar kregen gemiddeld 45.031 kinderen van gemiddeld 219 scholen meer kijk op de plek waar ze wonen. Dit betreft over de afgelopen vier jaar in totaal 229 unieke scholen in 15 gemeenten.

Met het Cultuurprogramma bereikten wij 55% van het totaal aantal scholen in ons werkgebied. Dat is hoger dan beoogd. Er zijn geen nieuwe gemeenten deel gaan nemen aan Cultuurprogramma, maar er zijn wel meer scholen aangesloten.

In het Cultuurprogramma brengen leerlingen een bezoek aan de molen of dorpskerk, ze vloggen of voeren een flashmob uit, ze krijgen een theatrale rondleiding op een buitenplaats of fort, ze ontdekken waar in hun stad sporen van de Tweede Wereldoorlog zijn, ze schilderen iets kenmerkends uit hun landschap, ze nemen een kijkje achter de schermen van het theater of doen mee in een instrumentencircuit. De belevingswereld van het kind staat daarbij centraal en leerlingen leren om betekenis te geven aan dat wat zij om zich heen zien. Ook bij Cultuurprogramma is de financiering gelaagd en dragen provincie, gemeenten en scholen bij.

Het Cultuurprogramma maken wij samen met Landschap Erfgoed Utrecht. Omdat het programma in het schooljaar 2017-2018 tien jaar bestond hebben wij dit gevierd met scholen en partners. Wij lieten het animatiefilmpje 'Gewoon waar ik woon' maken. Ook nodigden wij ouders uit een aantal activiteiten mee te maken'. Voor culturele partners organiseerden wij een bijeenkomst, .

Prototypes en varianten

Om het programma efficiënt te kunnen organiseren werken we met prototypes. Een prototype focust op een element van de culturele omgeving dat in veel plaatsen

voorkomt, zoals een molen, een muziekschool, het landschap of kunst in de openbare ruimte. In totaal heeft Kunst Centraal in deze beleidsperiode 79 prototypes ingezet. Per gemeente werd het prototype aangepast aan de lokale situatie en ontstond een lokale variant. In de uitvoering van deze varianten hebben wij samengewerkt met 295 culturele partners. Voor Cultuurprogramma planden wij met deze partners 6.797 activiteiten in. Door Corona konden in de periode maart tot en met juli 2020 939 activiteiten helaas niet doorgaan.

Het Cultuurprogramma combineert kunst en erfgoed. In bijna de helft van alle prototypes zit een erfgoedcomponent. Er zijn in de afgelopen beleidsperiode 8 nieuwe prototypes ontwikkeld. Nieuwe projecten worden ontwikkeld op verzoek van de klankbordgroep voor Cultuurprogramma, waar naast medewerkers van Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht ook leerkrachten in vertegenwoordigd zijn.

Lokaal maatwerk

Vier keer hebben wij in opdracht van een gemeente of lokale instelling een project op maat ontwikkeld. Zo maakten wij voor Natuurmuseum De Wielewaal in Lopik bijvoorbeeld het spel 'Vogel het uit'. Kinderen leerden spelenderwijs vogels kennen en herkennen. Deze lokale projecten waren de basis voor nieuwe prototypen die we ook in andere gemeenten inzetten en met andere partners uitvoerden.

Om het Cultuurprogramma lokaal zichtbaar te maken organiseerden wij jaarlijks een presentatiemoment voor de wethouder en beleidsmedewerker van de gemeente. Met deze presentatiemomenten zorgden wij voor betrokkenheid van de gemeenten en maakten we de lokale samenwerking van onderwijs, culturele partners en Kunst Centraal zichtbaar.



In de infographic hierboven is het bereikte aantal scholen per gemeente te zien. In de tabel hieronder is het aantal bereikte scholen, gemeenten en leerlingen per schooljaar te zien.

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Aantal scholen	224	217	215	219
Aantal gemeenten	15	15	15	15
Aantal leerlingen	45.099	46.656	44.074	44.296



Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ 60 scholen participeerden in het individuele programma.
- ✓ Via 9 gemeenten namen 197 scholen deel aan het collectieve programma.
- ✓ De deelnemende scholen formuleerden een visie op cultuureducatie.
- ✓ De leerlingen op de deelnemende scholen vergrootten hun creatieve kracht.
- ✓ Alle leerkrachten op de deelnemende scholen vergrootten hun didactische vaardigheden op het gebied van cultuureducatie.
- ✓ Alle deelnemende scholen werken nu meer en beter samen met instellingen uit hun lokale culturele omgeving.
- ✓ De inhoudelijke samenhang tussen CMK, Kunstmenu en Cultuurprogramma is versterkt.
- ✓ Door scholing en begeleiding zijn penvoerders beter toegerust om van toegevoegde waarde te zijn voor het onderwijs.
- ✓ Projectleiders, schoolbegeleiders en kunstvakdocenten die de scholen begeleidden hebben zich geschoold op het gebied van procesbegeleiding en co-teaching.

Cultuureducatie met Kwaliteit

Kunst Centraal is penvoerder van dit programma mede namens Landschap Erfgoed Utrecht en Het Filiaal theatermakers. In deze beleidsperiode bereikten we gemiddeld 43.518 kinderen van 239 scholen in 20 gemeenten en 9 lokale culturele instellingen.

In september 2017 startte de tweede periode Cultuureducatie met Kwaliteit. Deze zou doorlopen tot 1 januari 2021, maar is wegens Corona verlengd tot 1 juli 2021. 35 scholen en 7 gemeenten continueerden hun deelname na de eerste periode. 25 nieuwe scholen en 2 nieuwe gemeenten, Stichtse Vecht en De Bilt, sloten aan.

Net als in de eerste periode viel ook in de tweede periode in de provincie Utrecht het CMK-traject uiteen in twee programmalijnen. In negen gemeenten voerde een lokale partij een collectief programma uit. Aan dit collectieve programma deden mee: Aan de Slinger Houten, Kunstgebouw Leusden, De KOM Nieuwegein, IDEA Soest, Cultuur en School Veenendaal, KUVO Woerden, Leerorkest Stichtse Vecht en Kunstenhuis De Bilt / Zeist. Het collectief programma bereikte gemiddeld per jaar 1.821 leerkrachten op 197 scholen in 9 gemeenten. Daarnaast was er een individueel programma voor drie groepen scholen. De eerste groep bestond uit alle 26 scholen onder het schoolbestuur van Trinamiek. De tweede groep van 16 scholen focuste op de talentontwikkeling van haar leerlingen en leerkrachten. De derde groep van 18 scholen richtte zich op de integratie van cultuureducatie met andere vakken in het curriculum. Met dit individuele programma bereikten wij gemiddeld per jaar 1.151 leerkrachten van 60 scholen in 20 gemeenten.

Maatwerk per school

Elke van de 60 scholen had een externe schoolbegeleider en richtte een interne werkgroep op. De leerkrachten konden zich in een of meer kunstvakken scholen via disciplineworkshops. Deze werden drie keer per jaar gegeven door geschoolde vak-

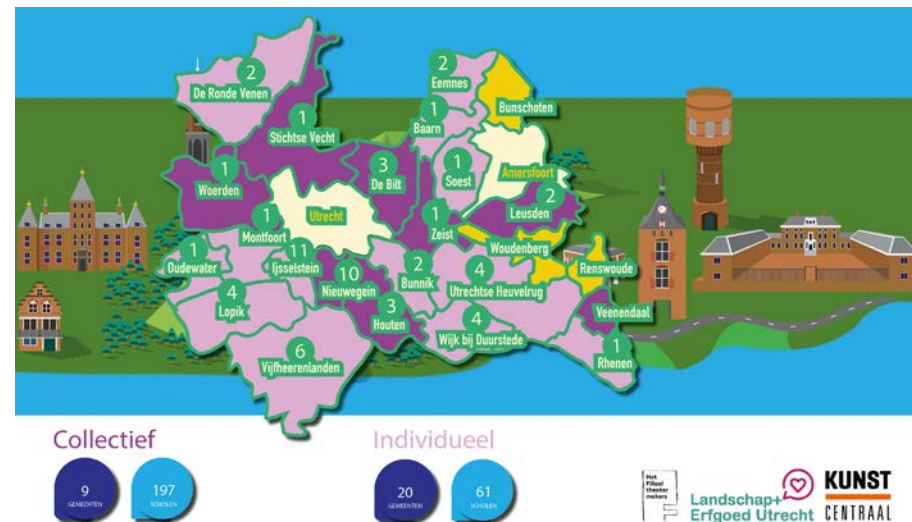
docenten. Er zijn op deze manier 362 leerkrachten geschoold. Leerkrachten hebben 434 keer co-teaching in de school gehad van vakdocenten. Daarnaast zijn er in deze beleidsperiode 247 teamtrainingen gegeven.

Creativiteit en culturele omgeving

Naast hun eigen doelen werkten alle scholen binnen Cultuureducatie met Kwaliteit aan de integratie van het creatief proces in de klas en verdieping van lesstof door de culturele omgeving te betrekken. Zo verzorgde Het Filaal theatermakers jaarlijks voor alle deelnemende scholen aan het individuele programma een voorstelling en workshopsessie om leerkrachten en leerlingen mee te nemen in hun creatief proces. Ook hebben alle deelnemende scholen van Landschap Erfgoed Utrecht een magneetkaart ontvangen waarmee zij hun lokale culturele omgeving in kaart konden brengen.

Monitoring

Via resultaatgesprekken op individuele scholen en projectbezoeken en gesprekken met de negen lokale instellingen die de collectieve programma's uitvoerden hebben Kunst Centraal en Landschap Erfgoed Utrecht de voortgang op de scholen en in de gemeenten gevolgd en van feedback voorzien.



In de infographic hierboven is het bereikte aantal scholen per gemeente te zien. In de tabel hieronder is het aantal bereikte scholen, gemeenten en leerlingen per schooljaar te zien.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Aantal scholen	208	209	212
Aantal gemeenten	21	21	21
Aantal leerlingen			42.092



Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ In vier jaar zijn 59 nieuwe ICC'ers opgeleid, 48 hiervan kwamen uit ons eigen werkgebied.
- ✓ Er zijn in totaal 29 (inspiratie)bijeenkomsten en trainingen georganiseerd.
- ✓ In totaal stonden er bij de bijeenkomsten 1.251 deelnemers ingeschreven.
- ✓ De bijeenkomsten werden goed tot uitmuntend gewaardeerd.
- ✓ Scholen, culturele partijen en gemeenten hebben ons benaderd voor aanvragen op maat.
- ✓ Er zijn 4 bijeenkomsten georganiseerd voor culturele partijen die goed gewaardeerd werden.

Advies & Expertise

Scholen en culturele instellingen kunnen bij Kunst Centraal terecht voor trainingen van cultuurcoördinatoren, inspiratiebijeenkomsten en aanvragen op maat. In totaal hebben 187 scholen uit 23 gemeenten van een of meer van deze diensten gebruik gemaakt.

Training en opleiding

Een interne cultuurcoördinator (ICC'er) is de motor voor cultuureducatie op zijn school, een verantwoordelijke en veelomvattende taak. Om deze cultuurcoördinator te ondersteunen organiseerden wij verschillende bijeenkomsten en trainingen. Er zijn in deze beleidsperiode 59 nieuwe ICC'ers opgeleid. Daarvan kwamen er 48 van 30 scholen uit ons eigen werkgebied. LKCA heeft onze opleiding gescreend en goedgekeurd als "een van de meest uitgebreide en volledige opleidingen voor cultuurcoördinatoren die er zijn."

Een gecertificeerde ICC'er die verder wil studeren kan de tweejarige post-HBO-opleiding Cultuurbegeleider volgen. De afgelopen drie jaar was er voor deze opleiding een subsidieregeling van kracht. Daarmee konden scholen zowel studiekosten als vervangingsuren vergoed krijgen. De opleiding werd verzorgd door de Marnix Academie in samenwerking met Kunst Centraal en Mocca Amsterdam. In totaal zijn er 52 leerkrachten aan de opleiding begonnen.

Provinciale inspiratiebijeenkomsten

De afgelopen vier jaar organiseerde Kunst Centraal inspiratiebijeenkomsten voor leerkrachten en / of culturele partners rondom een actueel thema, zoals 'Media-creativiteit' of 'De kunst van het maken'. Hiermee bereikten we 105 scholen in 20

gemeenten. In totaal schreven zich 1.251 deelnemers in voor een van onze bijeenkomsten. Niet alle bijeenkomsten zijn via een waarderingsformulier geëvalueerd. De bijeenkomsten waarvoor dat wel is gedaan behaalden een hoge waardering. Gemiddeld kregen wij een 8,4 voor inhoud en programma en een 8,6 voor organisatie.

Een speciale plek binnen de inspiratiebijeenkomsten was ingeruimd voor het jaarlijks terugkerende Kinderboekenfeest in. In totaal werden in deze beleidsperiode 12 bijeenkomsten over de Kinderboekenweek georganiseerd. Daarvoor hadden zich 544 leerkrachten ingeschreven. Zij waardeerden de inhoud van de bijeenkomst en het programma met gemiddeld een 8,3 en de organisatie gemiddeld met een 8,5.

Maatwerk

Ook leverden Kunst Centraal maatwerk aan scholen en organisaties buiten onze reguliere programma's om. Dit gebeurde kostendekkend. Zo hebben wij de afgelopen periode voor twee penvoerders de activiteiten voor het collectieve CMK-programma geroosterd. School en Cultuur Veenendaal heeft samen met ons de kwaliteitscriteria op een rijtje gezet voor de lessen die hun culturele partners namens hen op scholen verzorgen. Ook is er een bijeenkomst vormgegeven met creatieve workshops voor een bovenschools bestuurder die afscheid nam. Er zijn teamtrainingen gegeven en scholen zijn begeleid in verandertrajecten.

In totaal hebben 35 scholen uit 11 gemeenten in ons werkgebied de afgelopen jaren gebruik gemaakt van de maatwerkmogelijkheid. Daarnaast zijn er tal van culturele instellingen en scholen buiten ons werkgebied die ons via maatwerk betrokken hebben bij hun cultuureducatie.



Kinderboekenfeest
2019 in Sterrenwacht
Sonnenborgh

Fotograaf: Marieke Duijsters



Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ Binnen het project 'Maak het met Mediakunst' zijn vier mediakunstprojecten ontwikkeld.
- ✓ Tooly, de site met 21 creatieve tools, had ruim 20.000 gebruikers per jaar.
- ✓ Kunst Centraal organiseerde in 2016, 2017 en 2018 bijeenkomsten om de regeling 'Impuls Muziekonderwijs' bekend te maken bij scholen.
- ✓ 51 scholen in het werkgebied van Kunst Centraal hebben deelgenomen aan de regeling 'Impuls Muziekonderwijs' en verbeterden het muziekonderwijs op hun school.

Programmaontwikkeling

Ontwikkeling van projecten die het bestaande aanbod aanvullen, innovatie door het project 'Maak het met Mediakunst' en de ontwikkeling van nieuwe diensten als Tooly zijn voorbeelden van programmaontwikkeling, waarvoor wij naast de uitvoering van de reguliere programma's ruimte maken.

Maak het met Mediakunst

In 2018 kreeg Kunst Centraal de kans om haar voortrekkersrol op het gebied van mediakunst vorm te geven in een subsidieaanvraag voor een meerjarig mediakunstproject 'Maak het met Mediakunst'. Doel was dat een aantal scholen met een vaste culturele partner zelf mediakunstprojecten ging ontwikkelen voor in de klas. Drie scholen meldden zich aan: De Tweeklank in Nieuwegein, Wereldwijs in De Bilt en de Martin Luther Kingschool in Maartensdijk. Kunst Centraal begeleidde het proces, ondersteund door bureau voor design thinking Zeewaardig. Elke school kreeg een vaste culturele partner. Er zijn twaalf projecten ontwikkeld met diverse technieken als greenscreen, micro:bits, virtual reality en augmented reality. Vier projecten zijn ontwikkeld en getest, acht projecten worden in het najaar van 2021 door een nieuwe groep scholen doorontwikkeld.

Tooly

Naar aanleiding van het jaar van de Mediacreativiteit in 2017 heeft Kunst Centraal een website gemaakt met daarop 21 gratis tools, waarmee leerlingen online creatief werk kunnen maken. Studenten van de Marnix Academie hebben lesideeën ontwikkeld bij de tools en hebben in hun stageklassen de tools met kinderen uitgetoetst. De website laat niet alleen de tools zelf zien, maar ook als inspiratie het werk

dat kinderen ermee hebben gemaakt. Kunst Centraal biedt Tooty aan als zelfstandige website, maar consultants van Kunst Centraal gebruiken de site ook als gereedschapskist bij opdrachten in het lesmateriaal. Jaarlijks worden verouderde tools vervangen en worden nieuwe creaties geplaatst.

Impuls muziekonderwijs

Vanaf 2016 konden scholen die meer wilden doen aan muziek op school voor drie jaar subsidie aanvragen via de regeling 'Impuls Muziekonderwijs'. Kunst Centraal organiseerde jaarlijks een bijeenkomst om scholen over de regeling te informeren en aan de hand van een good practice verhaal te inspireren om deel te gaan nemen aan de regeling. 51 scholen uit het werkgebied van Kunst Centraal hebben een aanvraag ingediend die gehonoreerd is. Zij werkten drie jaar lang aan muziekeducatie op hun school.



Fotograaf: Anna van Kooij

*Maak het met
Mediakunst op de
Tweeklank*



Resultaten

In de schooljaren 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ Alle 79 vmbo-scholen en scholen voor praktijkonderwijs zijn geïnformeerd over de regeling 'Versterking cultuureducatie VMBO'.
- ✓ 35 scholen hebben een aanvraag gedaan (44% van het totaal aantal scholen). 20 daarvan zijn gehonoreerd, 3 afgewezen en 12 konden door voortijdige beëindiging van de regeling niet meer in behandeling genomen worden.
- ✓ Van de 11 praktijkonderwijsscholen uit de provincie hebben er 8 een aanvraag ingediend. 5 daarvan zijn toegekend, 3 waren helaas te laat met indienen.
- ✓ Kunst Centraal heeft de kennis die is opgedaan door de VMBO Matchmaker meegenomen in het ontwerp van haar activiteitenplan voor het voortgezet onderwijs voor 2020-2023.

VMBO Matchmaker

In 2018 zijn extra middelen beschikbaar gesteld om gedurende een periode van 2,5 jaar scholen in de provincie Utrecht te stimuleren gebruik te maken van de regeling 'Versterking cultuureducatie VMBO'. Als 'VMBO Matchmaker' ondersteunden wij scholen voor VMBO, VSO en praktijkonderwijs om tot een aanvraag te komen.

De regeling 'Versterking cultuureducatie VMBO', uitgevoerd door het Fonds voor Cultuurparticipatie, had als doel de culturele en creatieve ontwikkeling van leerlingen in het vmbo te bevorderen. Uit onderzoek bleek dat leerlingen in het vmbo minder aanbod krijgen dan leerlingen binnen havo en vwo en dat het budget vaak ontoereikend was. Scholen konden een projectplan indienen voor het (door)ontwikkelen, uitvoeren en verankeren van een project in co-creatie met een culturele instelling.

Bereik

Omdat scholen niet gewend zijn om subsidies aan te vragen, het ontbreekt ze vaak aan tijd en expertise, trad Kunst Centraal op als onafhankelijke expert die scholen attent maakte op en informeerde over de regeling en adviseerde bij de keuze voor een culturele partner. In enkele gevallen hebben wij meegelezen en ondersteund bij de totstandkoming van het projectplan. Ook faciliteerde Kunst Centraal de scholen door praktische tools beschikbaar te stellen ten behoeve van de aanvragen.

In ons werkgebied bevinden zich 79 vmbo-, vso- en praktijkonderwijsscholen. Onze doelstellingen waren dat 30 tot 50% van deze scholen een aanvraag zou doen en 60% van de aanvragen zou worden gehonoreerd. Beide doelstellingen zijn gehaald. 35 Scholen, oftewel 44%, hebben een aanvraag ingediend en daarvan zijn 20 aanvragen, bijna 60%, toegekend.

Alle 79 scholen zijn bereikt met de informatie over de regeling. Het al dan niet indie-

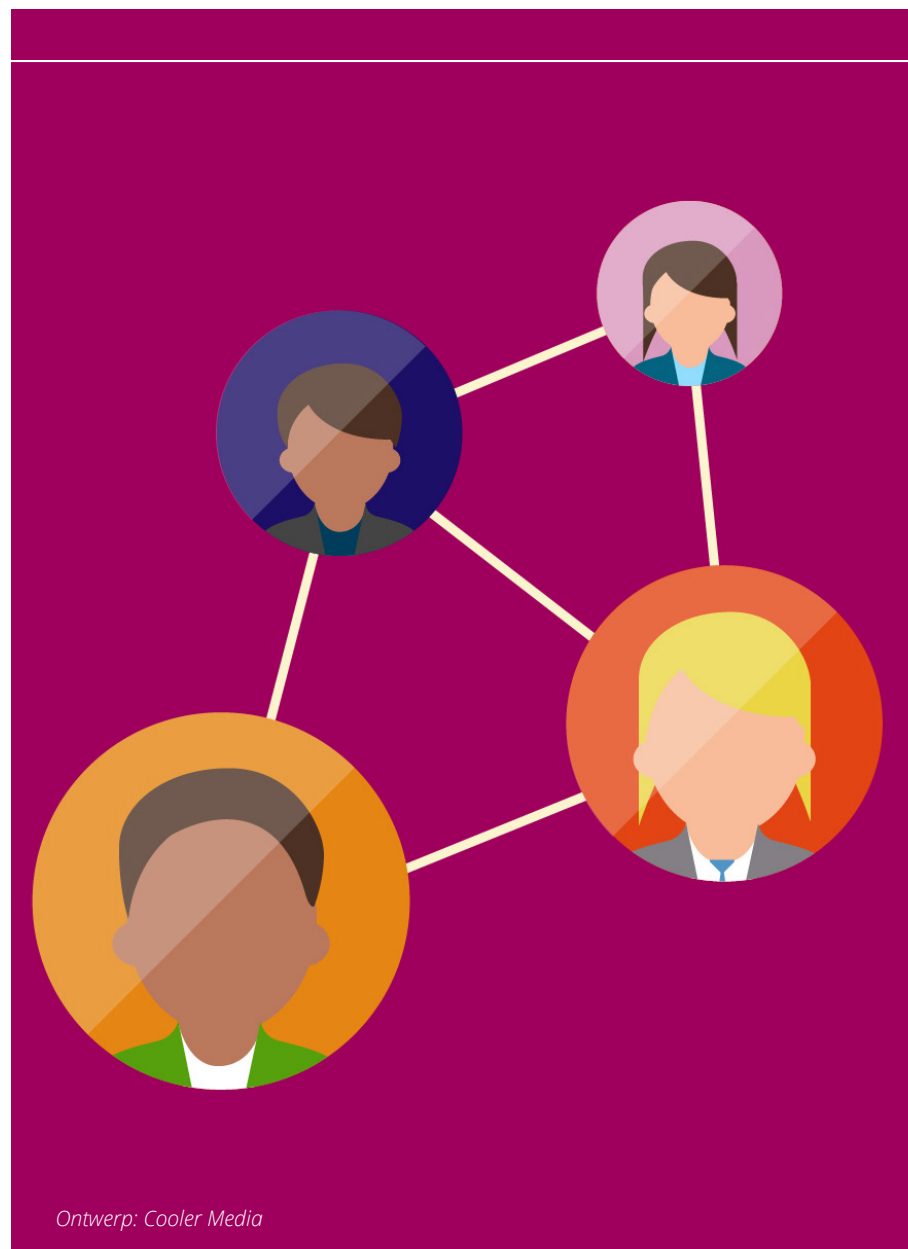
nen van een aanvraag hing af van de tijd en aandacht die een school kon vrijmaken en het vinden van een geschikte culturele partner. Van de 35 aanvragen, zijn 20 aanvragen gehonoreerd. Drie aanvragen zijn afgewezen. Twaalf aanvragen zijn niet beoordeeld door vroegtijdige beëindiging van de regeling doordat het subsidieplafond was bereikt.

Blik op de toekomst

Als VMBO Matchmaker deed Kunst Centraal ervaring op en merkte dat er behoefte was aan informatie, inspiratie en ondersteuning op het gebied van cultuureducatie. Er liggen nog veel mogelijkheden om scholen te stimuleren meer verbinding te zoeken tussen cultuureducatie en andere vakken, meer te halen uit de culturele omgeving van de school en meer in te zetten op talentontwikkeling van leerlingen. Op basis van de notitie 'Blik op de Toekomst' (december 2019) heeft de provincie projectsubsidie toegezegd voor Kunst Centraal om een rol te blijven spelen in het voortgezet onderwijs voor de periode 2020-2023.

In 2020 heeft Bea Ros in opdracht van Kunst Centraal de wensen en behoeften verder geïnventariseerd en in landelijk perspectief geplaatst. Lokale culturele instellingen in de provincie zijn geïnterviewd en is er een enquête uitgegaan naar de verschillende typen en niveaus scholen. Naar aanleiding daarvan is het activiteitenplan 'Brede Blik, cultuureducatie in het voortgezet onderwijs 2020-2023' geschreven.

De rol binnen het vo vervult Kunst Centraal in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht (LEU) en in nauwe afstemming met de lokale culturele instellingen waaronder de zogenaamde POCU-instellingen. In 2020 zijn de eerste stappen gezet in de realisatie van de doelstellingen zoals geformuleerd voor de drie kalenderjaren als geheel in het activiteitenplan 'Brede Blik': In een separaat activiteitenverslag worden, conform de beschikking van de projectsubsidie, de uitgevoerde activiteiten en voortgang van de prestaties beschreven, alsmede financieel verantwoord.





Resultaten

In de schooljaren 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 en 2019-2020 behaalde Kunst Centraal de volgende resultaten:

- ✓ Over de hele periode genomen hadden wij op onze corporate website zo'n 95.080 bezoekers.
- ✓ Op de lesmaterialenwebsites waren dat er over de hele beleidsperiode 214.091, bijna 4.500 per maand.
- ✓ Tooly is vanaf haar lancering in april 2017 bezocht door 22.251 gebruikers.
- ✓ De VMBO Matchmakersite is vanaf haar lancering in maart 2019 gebruikt door 729 gebruikers.
- ✓ Er zijn in deze beleidsperiode 86 nieuwsbrieven verstuurd 26 naar leerkrachten, 16 naar schooldirecteuren, 26 naar culturele partijen en 18 naar beleidsmedewerkers.
- ✓ Kunst Centraal had bij aanvang schooljaar 20/21 3.500 volgers op de social media kanalen Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram.

Marketing & Communicatie

De websites van Kunst Centraal trokken maandelijks zo'n 6.500 bezoekers. Op sociale media werd Kunst Centraal gevolgd door ruim 3.500 volgers. Jaarlijks maakten wij gemiddeld 22 nieuwsbrieven en 3 nummers van Prikkels.

Met onze site, de sociale media, nieuwsbrieven en het magazine Prikkels hebben we de verschillende doelgroepen; cultuurcoördinatoren, leerkrachten en schooldirecteuren, weten te bereiken.

Daarnaast communiceerden wij ook structureel met beleidsmedewerkers en culturele partners. Ook maakten we flyers, infographics en posters voor scholen om de waarde en effecten van cultuureducatie zichtbaarder te maken voor ouders.

Prikkels

Kunst Centraal heeft in de periode 2017-2020 samen met Plein C acht nummers van het tijdschrift Prikkels uitgegeven. Een gratis tijdschrift waarin leerkrachten praktische lesideeën, nieuws en praktijkverhalen vinden over cultuureducatie, gekoppeld aan een actueel thema. Doel van Prikkels is om cultuureducatie op de agenda te houden bij scholen en hen handvatten en inspiratie te bieden. Wij stuurden Prikkels ook toe aan onze samenwerkingspartners. Naast de acht reguliere edities is er een special gemaakt over de tweede periode Cultuureducatie met Kwaliteit.

Zichtbaarheid

Elk jaar van deze beleidsperiode hebben we in onze communicatie één thema centraal gesteld. In het jaar 2017-2018 was dit de viering van 10 jaar Cultuurprogramma.

In 2018-2019 was dit mediacreativiteit. En in 2019-2020 was dit de afsluiting van het programma 'Cultuureducatie met Kwaliteit'. Rondom dit thema zijn aparte communicatiemiddelen ontwikkeld die langere tijd inzetbaar waren, zoals het filmpje 'Gewoon waar ik woon' over het Cultuurprogramma, de website Tooty voor mediacreativiteit en de Prikkels special voor Cultuureducatie met Kwaliteit.

Bereik communicatiemiddelen

Via onze corporate website bereikten wij 95.080 bezoekers. Er zijn in deze beleidsperiode in totaal 86 nieuwsbrieven verstuurd aan de verschillende doelgroepen: leerkrachten, schooldirecteuren, culturele partners en beleidsmedewerkers. Ook sociale media kreeg de nodige aandacht. Aan het begin van deze beleidsperiode waren dat alleen nog Twitter, Facebook en LinkedIn. In 2019 is hier Instagram bij gekomen. Elk medium heeft zijn eigen doelgroep en berichtgeving waar we met de inhoud op inspelen.





Bedrijfsvoering

Om haar rollen goed te kunnen blijven uitvoeren is ondersteuning op het gebied van personeelsbeleid, financiën, automatisering, receptie, communicatie en planning nodig. De bedrijfsvoering bestaat uit een compact team van klantgerichte, efficiënte en deskundige medewerkers.

Personeelsbeleid

Met het ingaan van het nieuwe beleidsplan stond de formatie van Kunst Centraal op 21 fte, verdeeld over dertig medewerkers. Aan het eind van deze periode is dat gegroeid tot 22,65 FTE in verband met de extra taak als VMBO Matchmaker. Kunst Centraal heeft de cao Kunsteducatie gehanteerd en daarnaast aanvullende afspraken vastgelegd in een handboek. Jaarlijks is een Arbo verslag gemaakt en is de risico-inventarisatie en – evaluatie ge-update. Vanwege het oplopende langdurige ziekteverzuim is mede op verzoek van de OR een extern onderzoek gedaan naar psychosociale werkbelasting, wat resulteerde in een aanscherping van het beleid om enerzijds de werkdruk te verlagen, anderzijds via functioneringsgesprekken beter de vinger aan de pols te houden.

Naast individuele opleidingswensen zijn in de afgelopen beleidsperiode twee organisatie brede opleidingen gestart: 'Verbindend communiceren' en 'Feedback geven'. Beide trainingen werden gegeven door Nicole van Ladesteijn. Het doel van beide opleidingen was om niet alleen extern, maar vooral ook intern de communicatie tussen medewerkers te verbeteren. Medewerkers hebben zich geoefend in luisteren zonder te oordelen en weten in hun communicatie bewuster aan te sluiten op de behoeften en gevoelens van anderen.

Kunst Centraal kent een vaste kern aan medewerkers, er is de afgelopen periode weinig tot geen verloop geweest. Naast de vaste medewerkers is een uitgebreide flexibele schil (zoals kunstenaars en vakdocenten) aanwezig die projectmatig wordt ingezet ten behoeve van de ontwikkeling en uitvoering van activiteiten op school.

Code Cultural Governance

Kunst Centraal kent een Raad van Toezicht van 5 leden waaraan de Directeur bestuurder rapporteert. De samenstelling is gewijzigd de afgelopen beleidsperiode: één lid nam afscheid vanwege een aflopende zittingstermijn. Dhr W. Poort, is per 1 september 2019 toegetreden ter vervanging van Dhr. J. Gerlings. De zittingstermijn van voorzitter Mevr. R. Westerlaken-Loos is verlengd per november 2020 met vier jaren. De Raad van Toezicht heeft jaarlijks minimaal vier keer vergaderd en is daarnaast regelmatig betrokken geweest bij activiteiten van Kunst Centraal.

In maart 2020 heeft de Raad van Toezicht een nieuwe directeur bestuurder aangesteld vanwege de pensionering van Frank van der Hulst per april 2020. Per 1 maart is Barbara Wittebol gestart als directeur-bestuurder van Kunst Centraal. Onder haar leiding en in afstemming met de Raad van Toezicht is het beleidsplan 2021-2024, het plan voor het voortgezet onderwijs en de aanvraag voor Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024 tot stand gekomen in 2020.

Fair Practice Code

Kijkend naar de Fair Practice Code heeft Kunst Centraal een positieve score op eerlijke vergoeding, auteursrechten, bescherming tegen arbeidsrisico's en veiligheid, professionalisering, transparante financiële verantwoording en toezicht en vertrouwen.

Een punt van aandacht is diversiteit en inclusie, een onderwerp waar sinds 2019 extra aandacht naar toe is gegaan.

Diversiteit & Inclusie

Voor Kunst Centraal is het belangrijk om een goede afspiegeling te zijn van de maatschappij. Zowel in de organisatie als inhoudelijk in de programma's. Daarom hebben wij ons aangesloten bij PACT Utrecht, een netwerk van Utrechtse cultuurmakers dat meer diversiteit en inclusie in de culturele sector aanjaagt. Om onze eigen alertheid te bewaken hebben we uren beschikbaar gemaakt voor de organisatie van en het bijwonen van twee studiedagen voor het eigen personeel. Dit met als doel om medewerkers bewust te maken en tools te geven waarmee men inclusiever en diverser gaat werken.

Huisvesting

Kunst Centraal huurt sinds 2015 samen met BiSC een bedrijfspand. Met het oog op de toekomst is er een gesprek gaande over het herinrichten van de werkruimtes om te voldoen aan de wensen en behoeften die de praktijk met zich meebrengen.

Kunst Centraal werkt voor planningsgegevens, contactgegevens, financiële afwikkeling en ook de roosterdata met Navision. Een interne medewerker automatisering ontsluit de ingevoerde gegevens voor de organisatie. Veel van de cijfers uit dit activiteitenverslag zijn op deze manier gegenereerd. Eronder ligt een stevig systeem van definities en afspraken, waardoor we cijfers over meerdere schooljaren met zekerheid kunnen leveren en vergelijken.



Coronacrisis

In maart 2020 brak de Coronacrisis uit. Kunst Centraal was genoodzaakt een groot deel van haar reguliere activiteiten te annuleren en ontwikkelde nieuw aanbod om de creatieve kracht van leerkrachten en leerlingen in het primair onderwijs te blijven versterken. Het kantoor aan de Fruitweg in Bunnik was minimaal bezet.

Onze diensten richting de scholen

Creatief Digitaal

In de eerste week van de lockdown, midden maart 2020, riepen wij een nieuw platform in het leven: Creatief Digitaal. Op dit digitale platform plaatsten we wekelijks opdrachten die leerlingen zelfstandig thuis konden doen. Leerkrachten konden de opdrachten toevoegen aan de weektaak van leerlingen. Naarmate de situatie voortduurde, ontwikkelde Creatief Digitaal zich en produceerden we in samenwerking met onze culturele partners nieuwe content voor alle bouwdelen. Deze activiteiten zijn gefinancierd met middelen die we niet uitgaven aan Kunstmenu en Cultuurprogramma activiteiten. We speelden hiermee in op de wens van het onderwijs voor een educatief programma dat de leerkracht kon ontlasten. Van de scholen die deelnemen aan Kunstmenu en Cultuurprogramma, accepteerde 76% Creatief Digitaal als een volwaardige vervanging voor Kunstmenu en Cultuurprogramma.

Omdat het een nieuwe dienst betrof is vlak voor de zomervakantie aan alle deelnemende scholen een waarderingsformulier verstuurd. Uit de respons bleek dat 46% van de scholen een aantal keer gebruik heeft gemaakt van Creatief Digitaal, 14% gebruikte het vaak. De scholen die Creatief Digitaal gebruikten waren ruimschoots tevreden. Dit geldt zowel voor leerkrachten als voor leerlingen. Vooral het feit dat het 'plug and play' was, goed aansloot bij de belevingswereld van kinderen en leerkrachten flexibel waren wanneer en hoe ze het inzetten, werden als positief beoordeeld.

Creatieve helpdesk

Voor met name de scholen die deelnamen aan het individuele CMK-programma stelden we een creatieve helpdesk in. Hier konden scholen die begeleiding op maat nodig hadden zich toe wenden. Hier hebben 14 scholen gebruik van gemaakt. Er zijn in totaal 19 aanvragen gedaan.

Pechvogelpakket

Voor scholen die bijzonder veel projecten van Kunstmenu en Cultuurprogramma hadden moeten missen riepen we het zogenaamde ‘Pechvogelpakket’ in het leven. Dit pakket hield in dat de school extra begeleiding kon vragen voor het realiseren van een eindmusical voor groep 8. Deze begeleiding mocht bestaan uit vakdocenten, maar ook uit bijvoorbeeld het inhuren van een filmmaker om de musical op film aan ouders aan te bieden, waar dat nu live niet ging. 14 scholen maakten hiervan gebruik.

Bedrijfsvoering

Intern

In navolging van de oproep van de overheid was het kantoor van Kunst Centraal minimaal bezet vanaf midden maart. De medewerkers werkten vanuit huis en vergaderingen vonden digitaal plaats zowel intern als met externe partijen. Er was aandacht voor het welzijn van de medewerkers en we faciliteerden hen door laptops te voorzien en bijvoorbeeld bureaustoelen vanuit kantoor naar de medewerkers te brengen.

Extern

Er waren voor de laatste vier maanden van schooljaar 2019-2020 nog veel lopende contracten met culturele partijen. Kunst Centraal is in gesprek gegaan om op een goede en redelijke manier te komen tot afronding daarvan. Voorbereidingsuren en –kosten voor activiteiten zijn vergoed, uitvoeringskosten in de regel niet. De alternatieve diensten aan de scholen boden wel gelegenheid om partijen te betrekken en op die manier van alternatief werk te voorzien. Maar vanzelfsprekend lukte dat niet in alle gevallen.

Vooruitblik

Bij het schrijven van dit verslag is de Coronacrisis nog niet beslecht. Schooljaar 2020-2021 startte hoopvol. Tot begin november 2020 kon een groot deel van de geplande activiteiten in aangepaste vorm plaatsvinden. Voorstellingen in de gymzaal in plaats van het theater en activiteiten in kleinere groepen. Vakdocenten waren in de regel nog welkom op scholen. Kunst Centraal heeft intensief contact onderhouden met de scholen om zo op maat van dienst te kunnen zijn. Creatief Digitaal bleek in aanvulling op de aangepaste activiteiten zeer welkom. Om die reden zijn we blijven investeren in nieuw digitaal materiaal voor alle bouwdelen.

Richting de verdere toekomst blijft Kunst Centraal de ogen open houden voor de behoeften van de scholen. We bewegen mee met de mogelijkheden die de maatregelen bieden en blijven investeren in het Corona-proof maken van reguliere activiteiten. Het trainen van vakdocenten in digitaal lesgeven behoort daar bijvoorbeeld ook toe. Daarnaast zal Creatief Digitaal blijven bestaan en oriënteren we ons op het professionaliseren van de ontwikkeling van content door jonge kunstenaars uit de regio.

